

徐州博物馆 2017 年工作报告

今年以来，徐州博物馆认真落实国家和省、市加强文物保护利用和传承发展的部署要求，以创建国家一级博物馆为主线，扎实有效开展各项文博工作，取得了阶段性成效。2017 年工作报告如下：

一、推进考古发掘工作

重点实施土山二号墓发掘项目，墓室黄肠墙已全部揭露，墓室形制和结构基本显现，按照国家文物局要求，委托有关基地单位编制完成 2017—2019 年发掘计划和出土文物保护预案，现已报国家局审批。高质量完成省考古所委托的常州金坛区丁庄窑址的发掘工作，并获验收“优秀”等次。

此外，还开展了其他抢救性考古发掘，主要有泰州吴陵路明清墓地、贾汪马山汉墓群、邳州戴庄李圩石椁墓及港上汉墓群、贾汪庙台子遗址、金鹰二期项目地下城遗址、宿迁双沟酒厂遗址和铁刹山 3 座西汉墓等，调查勘探项目有沛县“吕母冢”、文庙项目、连徐高速公路公司羊鬼山东项目、徐州市水文物资源调查和丰县娥墓塼遗址等。

二、加强文物保护工作

文保方案编制工作：全年共编制文物保护方案 5 项、

考古工作方案文保预案 1 项，其中 2 项分别获得国家文物局、省文物局审批通过，1 项获市文物局专家组评审通过；文保专项工作：组织实施国家文物局保护项目 3 项，其中 1 项组织结项验收，2 项为延续性项目；协助县区文保工作：完成沛县博物馆“文物影响评估报告”、睢宁县博物馆新馆开展文物保护、回龙窝历史文化街区明城墙砖外包装拆除、利国镇文体站委托“壁画”揭取工作；馆内日常文物保护修复工作：养护修复馆藏银缕玉衣、邳州戴庄杨山出土陶器、土山寺出土陶俑、徐州卫遗址揭取“壁画”等文物共计 50 件（套）。

三、藏品管理工作

藏品管理规范化方面，结合本馆实际，规范文物入藏程序，细化总账管理职责，形成总账管理与文物管理相互制约、相互监督工作机制；健全完善馆藏文物进出库制度、交接制度；分解细化藏品管理方法，规范藏品管理中的具体操作行为；制定文物征集制度，筹备成立文物征集委员会；根据市文物局要求，对所有库管员管理的文物进行抽查。

藏品日常工作。完成年度文物登账、入库、编目、管理等基本工作，补充完善 9635 个藏品卡信息；完成新进人员培训，进行革命文物、杂项文物、石器文物等 1447 件组交接工作。圆满承办了全国汉代玉器鉴定与辨伪培训班、江苏省博物馆学会保管专委会年会等。



四、办好办精文物展览

2017年，举办馆内公益性展览10个，重点策划引进了《帝国景致—汉景帝阳陵出土文物特展》年度大展。独立举办境外文物展览1个，参与境外文物展览3个。分别为：2月17日-5月14日赴美国参加南京博物院与旧金山亚洲艺术博物馆合作举办的《王的瑰宝：中国汉代考古新发现》，参展文物21件套；3月27日-7月16日赴美国参加国家文物局和美国纽约大都会艺术博物馆合作举办的《秦汉文明展》，参展文物10件套21件；7月6日-12月3日在德国柏林埃及博物馆与莎草纸文稿收藏馆举办的《中国与埃及：两个文明的源流》展；5月23日

-11月12日赴美国纽约华美协进社中国美术馆举办《楚王梦：玉衣与永生—徐州博物馆汉代珍藏展》参展文物76组106件。此次展览是徐州博物馆独立组织、并与纽约华美协进社共同策划的汉代精品展，这个展览是徐州博物馆在美国的第一个个展。该展览将于2017年12月22日—2018年4月8日继续在美国纳尔逊艺术博物馆举办。此外，年初举办和参展2个重要国内展览，分别为馆藏文物参加南京博物院举办的《法老·王》展，北京艺术馆举办的《龙飞凤舞—汉代诸侯王出土玉器展》。





五、抓好免费开放工作

全年接待观众 63 万余人，其中学生团体 19 万人，讲解 2400 余场，免费为观众讲解近 400 场。年内新增志愿者团队 2 家。开展“古彭寻踪”系列文化活动，举办青少年教育活动 10 场、“院校学生走进博物馆”系列讲座 2 场以及徐博讲坛历史文化讲座 2 场。国庆节首次推出了“博物馆之夜”系列文化惠民活动，古琴演奏、扎花灯放河灯非遗体验等活动，吸引近千名观众夜游博物馆。策划举办了 5·18 国际博物馆日系列主题活动，吸引众多游客走进博物馆。





六、加快文创产品开发

2017年2月，徐州博物馆入选首批“全省文化文物单位文化创意产品开发试点单位”（徐州唯一一家）；与上海耕古文化公司合作开发文创产品，首批授权开发文创产品60款已经在上市销售，并于5月11日参加第十三届中国深圳文博会，参展文创产品获得参展人员及市领导高度好评；与中国矿业大学建筑与设计学院共同建立“徐州市文化创意设计协同创新中心”，探索推进文创“产学研”融合发展。全年文创产品销售额预计实现78.72万元，利润12.6万元。坚持“轻资产、零投入”，年中分别与江苏太古可口可乐饮料有限公司、武汉市博丰文化创意有限公司合作，引入自动售货机、售币机，实现利润

2.2 万元。



七、开展全国文明城市创建工作

今年是我市创建全国文明城市工作“大考”年，徐州博物馆积极对照创建细则和标准，落实市创建办、局创建办各项工作要求，明确职责和任务，精准发力，补齐短板。加大创建宣传和公益文化宣传力度，制作 LED 大屏，布设宣传展板 96 块，整理台账 27 本，完成主陈列楼大厅内部墙体清洗，共投入费用 15.5 万元。徐州博物馆以实际行动为我市创成全国文明城市贡献力量，顺利通过中央文明办检查组的现场检查测评，未丢分、得满分。通过全国文明城市创建实现博物馆自我提升，打造人民满意的文化窗口。

八、吹响创建国家一级博物馆号角

创建国家一级博物馆已被列入省委、省政府支持徐州建设淮海经济区中心城市任务，徐州博物馆抢抓历史机遇，迅速行动起来，充分用足用好活这一顶层设计，在补足补强短板、推进项目建设、加大政策资金落地等方面，积极争取国家和省文物局和市委市政府及文物、财政、发改、科技等相关部门的支持，馆内对照《博物馆定级评估办法》《博物馆定级评估标准》对标找差，认真自查，建立组织机构，召开创建国家一级博物馆动员暨学术研究推进会，印发创建国家一级博物馆总体方案，签订责任书，明确目标任务，全馆职工凝聚思想共识，将思想和行动统一到创建国家一级博物馆决策部署上来，工作实现良好开局。



九、全力推动科研工作

徐州博物馆树立起“学术立馆、科学强馆”的鲜明导向，建立起以人为本、正向激励的工作机制，成立学术委员会，出台推进学术研究工作的一系列方案、文件和配套政策。2017年，徐州博物馆专业技术人员围绕业务工作积极开展学术研究，取得了一定的科研成果。截至目前，主要科研成果有：核心期刊发表研究论文 1 篇，发掘报告 1 篇；省级以上期刊、各类论文集发表论文 9 篇；中标立项省文物局科研课题 1 项；联合编辑出版展览图录 1 部（《楚王梦：玉衣与永生》）。

