

徐州博物馆 2019 年工作报告

2019 年徐州博物馆以创建国家一级博物馆为统揽，以实施 50 项重点工作项目为抓手，锐意创新，担当作为，圆满完成了既定的各项目标任务，有力地推动了博物馆高质量发展。今年以来，先后荣获“江苏省首批社会教育学习体验基地”“2016—2018 年度江苏省文明单位”和市文广旅系统“先进基层党组织”。

一、扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

徐州博物馆党支部坚决贯彻落实局党委开展“不忘初心、牢记使命”主题教育各项部署，紧紧围绕守初心、担使命，找差距、抓落实的总要求，坚持超前谋划部署，精心组织实施，突出抓好规定动作落实和自选动作创新，确保主题教育有力有序有效开展。



一是夯实领导责任。召开“不忘初心、牢记使命”主题教育活动动员部署会，对开展主题教育作了全面动员部署。成立了徐州博物馆开展“不忘初心，牢记使命”主题教育领导小组，明确了主要领导、分管领导及各党小组的职责任务，支部书记履行第一责任人职责，其他成员履行“一岗双责”，抓好分管领域、负责部门的主题教育。



二是细化目标任务。制定印发《徐州博物馆党支部开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作安排表》，明确时间表、路线图和任务书，将规定动作与自选动作有机结合，主题教育扎实有序开展。开展对圣旨博物馆、县市区博物馆、淮海经济区博物馆和汉文化遗址四个专题调研，形成高质量调研研究报告。开展主题党日活动，组织党员赴学习考察丰县县委旧址、丰县博物馆新馆、沛县博物馆，开展集体宣誓活动。



三是营造浓厚氛围。为庆祝新中国成立 70 周年、博物馆建馆 60 周年，党支部组织摄制了《我和我的祖国》主题快闪活动，邀请 98 岁高龄的离休职工、中共原地下党员钱树岩先生参与拍摄，钱老挥毫泼墨写下“不忘初心，牢记使命”八个大字。联合系统其他支部举办“盛世华章·歌唱祖国——市文广旅系统庆祝新中国成立 70 周

年暨“不忘初心 牢记使命”专场文艺演出”。打造党员“戴党徽、亮身份、志愿行”服务项目品牌，设立了徐州博物馆党员志愿服务站，成立了徐州博物馆党员志愿服务队，定期开展志愿服务。

四是对照检视抓整改。结合调查研究，广泛开展座谈交流、个别访谈、问卷调查等征求意见建议活动，重点从社会层面、单位层面、部室层面、个人层面深挖排查问题，梳理形成 27 问题，研究制定问题清单及整改措施，明确整改责任人、时限、目标，确保主题教育取得实效。

二、高质量完成博物馆展厅提升改造工程



2018 年市委市政府将徐州博物馆提升改造项目列入市城建重点工程，总投资约 3200 万元，2018 年 3 月全面启动工程建设，在完成设计方案审定、设计与施工一体

化招标的基础上，于 11 月 26 日全面闭馆改造，历时 5 个月的施工与布展，完成了五个展厅及公共空间约 3000 平米的改造工程，于 2019 年 4 月 28 日以崭新姿态重新对外开放，产生了良好的社会影响。概括地讲，呈现了“四个全新”。

一是全新的展厅。按照国内一流博物馆的建设标准，综合使用环保材料、大型通柜、低反射玻璃、特效灯光、恒温恒湿系统等。改变原有展陈格局，努力将展厅内部空间让位于展陈空间，在扩大展陈面积的同时，有效提升观展环境和展示效果。

二是全新的展览。打破原有展览格局，综合运用复原式、组合式、仓储式及密集型陈列方式，展出文物总量由改造前 2000 件增加至近 5000 件，精心重构了“历史基本陈列+汉代特色陈列+兵器陶俑专题陈列”为一体的全新展陈体系，全景展现了徐州独特的地域文明和璀璨的历史文化。

三是全新的服务。新建了游客服务中心，打开了乾隆行宫大门，形成游客双游览流线；同步完成了碑园地下功能性改造、东门改造、乾隆行宫大殿坡道改造，安装使用智能入馆系统、智能停车系统、智能导览系统。增设休闲座椅、茶吧、书吧，调整更新自动售卖设备，扩展游客休闲服务功能。

四是全新的体验。在主陈列楼的公共空间、展厅的内部空间充分植入多媒体数字化展示，在一楼大厅安装了多媒体互动系统、LED 大屏，在三楼开辟了数字体验区，成为吸引游客近距离感知文物、体验汉文化的

重要载体。同步推出文创生活馆，在功能布局、产品结构、展销体系、运营管理等方面推陈出新，极大地满足了游客将博物馆“带回家”的文化需求。新馆对外开放以来全年接待观众 80 余万人，预计到明年 4 月 28 日，博物馆的年接待总量将突破百万人，必将有力发挥博物馆的公共服务职能、提升徐州博物馆的区域竞争力和影响力。

三、各项业务工作成绩斐然



一是推进考古发掘工作。截至目前，实际开展的常规性调查项目近 20 项；已完成的考古勘探项目 5 项，另有已对接尚未实施的考古勘探项目 3 项；开展考古发掘项目 7 项，包括主动性考古发掘项目 1 项，配合基建施工开展的考古发掘项目 5 项，因墓葬被盗而开展的抢救性

发掘工作 1 项。重点实施土山二号墓考古发掘项目，落实国家文物局批复《土山二号墓考古发掘三年行动计划》，目前已委托陕西文保院对墓室进行了加固保护。完成坍塌的墓砖及淤土，进入墓室陪葬器物的清理。目前，西微道和北微道的清理工作已经完成，陪葬品已经全部揭露出来，其他区域正在清理中。

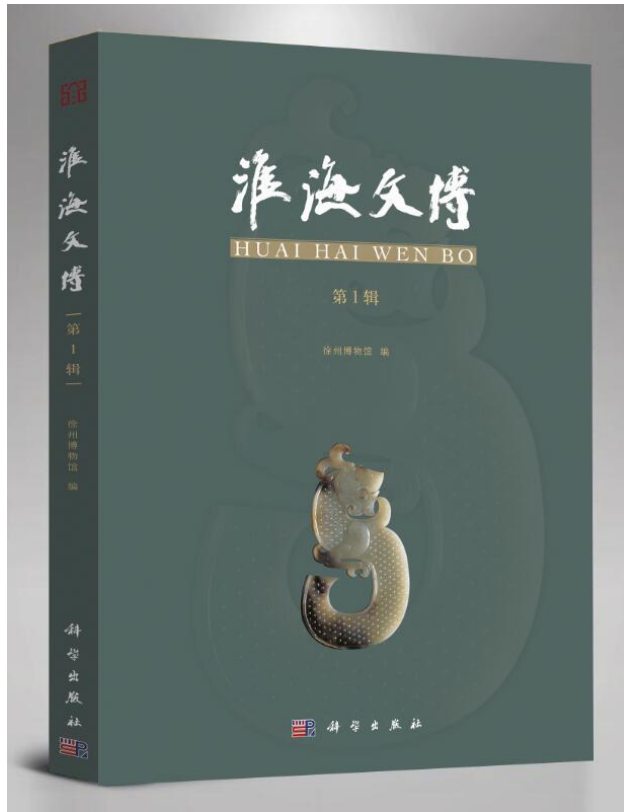


二是加强文物保护与管理工作。全年新入藏文物 7307 件，其中接受捐赠 19 件，征集 4 件。完成对新增文物基本信息（包括图像）的采集，并登录纸质账册以及电子账册。上报国家文物普查平台 9600 件套文物。补充、完善珍贵文物电子档案，包括原始信息、动态信息、照片、视频、线图 etc 32 项必填项。建立馆藏文物电子数据库系统，初步形成馆藏文物数据管理平台，全年录入馆

藏文物 23506 件套。重点推进狮子山楚王墓出土玉棺修复工作，通过对玉棺片重新统计、分型分式、推理复原，并召开专家会对实施方案进行咨询讨论，完成镶玉漆棺本体复原修复。文物保护修复能力提升项目（科学实验室建设项目）有序推进，目前已完成基础设施改造，完成科研仪器采购专家论证，准备政采等招投标工作；馆藏文物预防性保护二期项目获省文物局批复立项，并完成资金申请审核工作；稳步推进北洞山楚王墓出土彩绘陶俑保护项目，目前已保护修复 222 件彩绘陶俑；配合陈展提升市政重点工程，完成 500 余件涉展文物保护修复及保养等相关工作；配合考古发掘开展考古现场出土文物保护工作，已完成睢宁县张山汉墓群现场保护及文物整取等工作。

三是全力推进科研工作。2019 年馆内职工在省级以上期刊公开发表论文 57 篇，其中核心期刊 4 篇；承担市哲学社会科学课题 3 项；出版学术著作 6 部，分别为《徐州考古资料集成（1953—1985）》《徐州博物馆青少年教育课程集萃》《铜镜绘本》《2018 中国·徐州汉代玉文化国际学术研讨会论文集》《徐博学人文丛》（2 部）等。完成《淮海文博》（第 1 辑）编辑出版工作，《淮海文博》（第 1 辑）共录用稿件 39 篇，文字 25 万，启动实施《淮海文博》（第 2 辑）征稿与编辑工作。推进考古资料整理工作，《徐州后楼山汉墓发掘报告》《徐州卧牛山汉墓发掘报

告》等发掘报告，《徐州铁刹山汉墓发掘简报》《徐州子房山汉墓发掘简报》等发掘简报整理工作正在进行中。成功举办“汉代玺印封泥国际学术研讨会”，汇聚日本、台湾及境内文博、考古、高校等专家学者 60 余人在徐研讨，业界知名专家认为徐州博物馆举办印章封泥专题研讨会根植于徐州丰厚的两汉文化，名副其实，在全国填补了组织这一学术研讨的空白，具有开创性和引领性意义。



四、公共服务社会效益显著

一是办好办精文物展览。推出徐州历史上首个境外文物展览。6月28日“穿越时空的文明对话——古埃及文物特展”隆重开幕，引进加拿大皇家安大略博物馆古埃及文物 121 件，实现了古埃及文明与中国汉代文明的

交流互鉴。坚持“打开围墙、开门办馆”理念，展览首次引进社会力量参与，实施市场化运作模式，展览取得了良好社会反响。完成文物外展 4 项，赴江苏省江海博物馆举办“汉阙楚风彭城赋——徐州博物馆馆藏汉代精品文物展”；馆藏文物赴国家博物馆参加“大美亚细亚——亚洲文明展”；赴内蒙古赤峰博物馆举办“大汉楚王——徐州汉代楚国精品文物展”；馆藏文物赴常州博物馆参加“龙的传人——中国龙文化特展”。

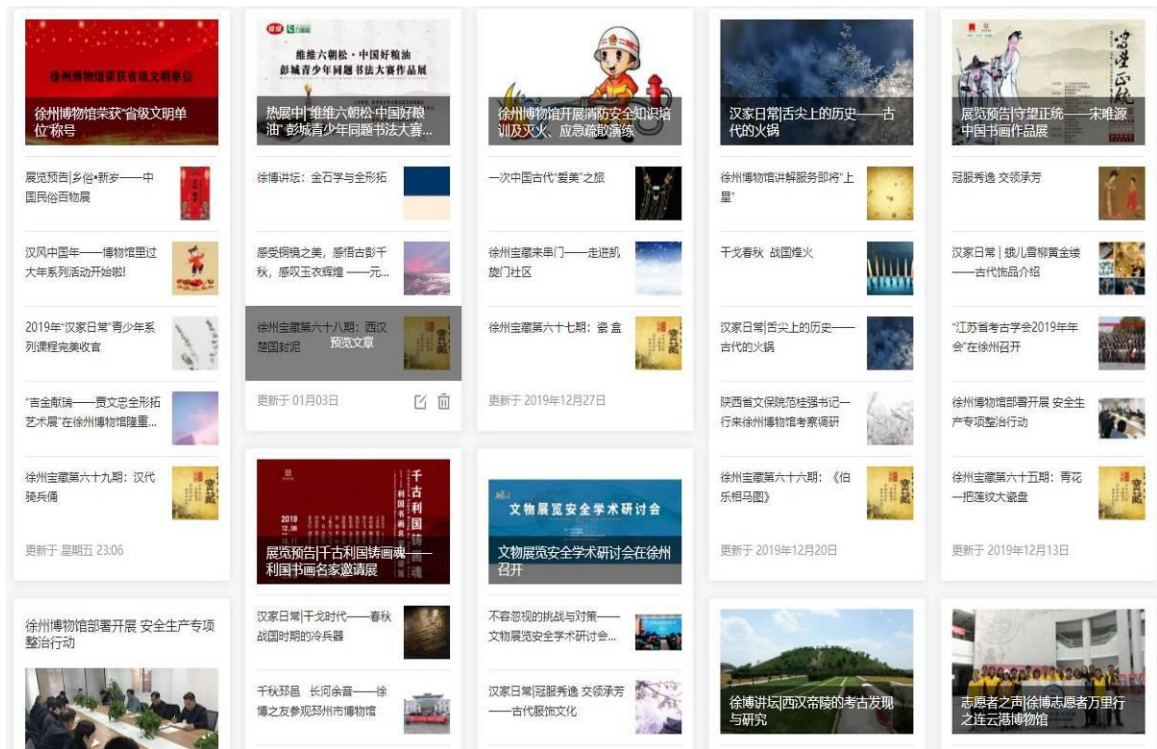


二是提升公共服务水平。2019 年 4 月 28 日重新开馆，接待观众 63 余万人，其中学生团体 20 余万人，讲解近 2800 余场，免费为观众讲解 470 余场，使用语音导览 3200 余台次。结合省市重要的文化纪念日、传统节庆、四季旅游和汉文化旅游节项目，先后推出徐博·金鹰“花神节”文化活动、新馆开放系列活动等；继续做响做亮“博

物馆之夜”品牌文化惠民活动，吸引更多的社会公众走进博物馆；推出“5·18 国际博物馆日”系列、“博物馆之夜”、中国文化自然遗产日系列文化惠民活动、“中秋祭月”、十一“祖国我爱你”大型创意绘画等活动。开展专家讲解服务、志愿讲解服务，开展流动博物馆进社区、进校园、进乡村服务，启动“徐州宝藏来串门”文化志愿活动，该项目荣获我市唯一 1 个“第四届江苏省志愿服务交流会金奖项目”。联合徐州电台举办“徐州宝藏——国宝守护人”选拔大赛。举办“古彭寻踪”徐博文化使者进校园系列课程，该课程被评为“2018—2019 年江苏省博物馆十佳青少年教育案例”。注重社科普及和学术研究，针对未成年人编写《徐州博物馆青少年教育课程集萃》《铜镜绘本》《徐州博物馆 AR 青少年文物读本》均在年内出版。出台《徐州博物馆讲解员星级管理办法（试行）》《徐州博物馆免费开放及公共服务运行管理办法》，推动免费开放公共服务工作规范化。

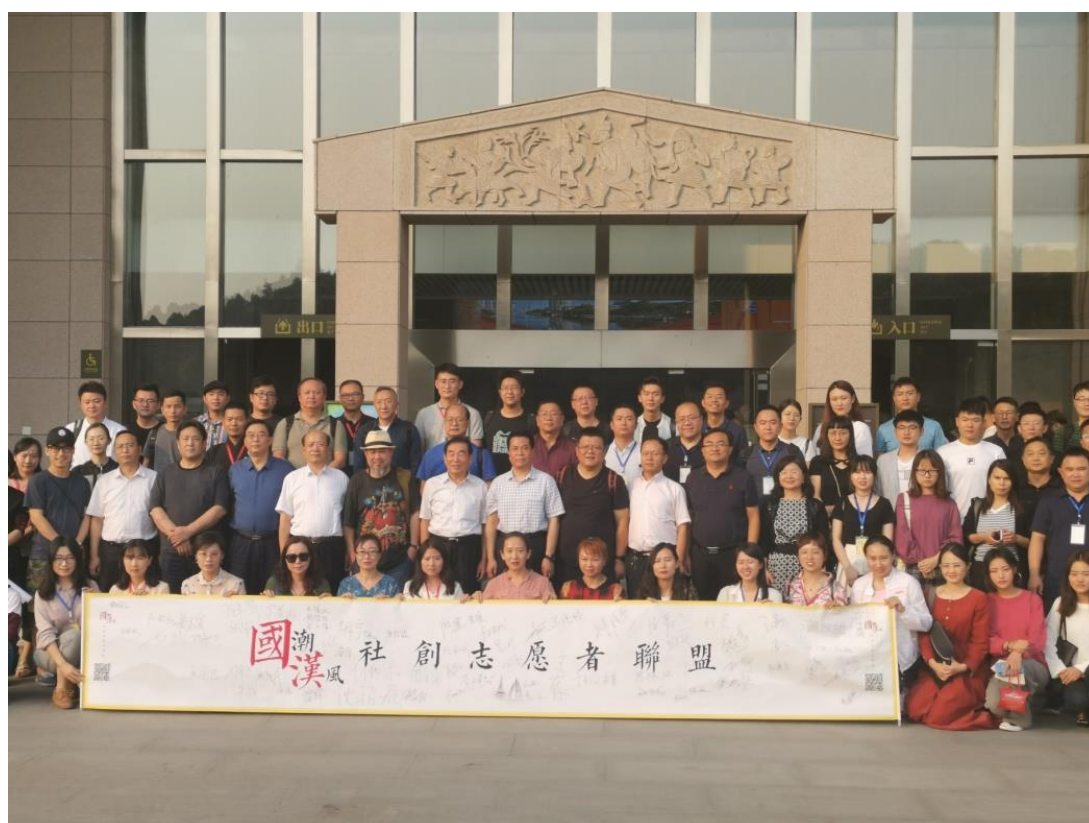


三是扩大信息宣传。完成国家文物局文物数字化保护项目、智慧博物馆二期工程项目建设。完成展厅提升改造工程网络系统的安装与调试、多媒体互动查询系统文物素材的整理与编辑。完成智能票务系统、语音导览系统、环境监测系统、恒温恒湿系统、数字体验区等系统的网络接入与调试工作。完成馆内电信、移动 2 路室分信号的接入工作。拍摄展览提升改造工程短视频。2019 年，在国家文物局、中国博物馆协会、江苏省文化厅、省文物局等国家、省市级政府网站发布信息 50 余条；在徐州日报、都市晨报等本地新闻媒体发布信息 40 余条；微信平台、网站等自媒体平台发布信息 200 余条。接待央视科教频道、央视《国宝发现》栏目、江苏卫视、新华网、人民网等国内重要媒体采访报道徐州博物馆。以“徐州博物馆汉代精品文物研究”为专题，在《文物天地》杂志上进行专题宣传；以“徐州博物馆汉代精品文物研究”为专题，在《文物天地》杂志上进行专题宣传。与徐州广播电台合作策划制作的文博探索节目《徐州宝藏》第一季共推出 80 期节目，在徐州广播电台五套频率同时播出，在腾讯新闻、今日头条、微信公众号等新媒体平台同期发布，荣获 2019 阿基米德声音盛典全国“十大传统文化节目”第一名，取得了较好的社会效益和积极影响。



四是加快文创研发营销。加快文创研发营销。结合提升改造工程，对原有商店进行提升改造，重新设计装潢，文创生活馆（国潮汉风文创馆）于4月28日正式开放。4月28日至年底，开发定制了50余种、160余款文创产品，文创产品实现销售额达90余万元。此外，组织特色产品参加了2019徐州市文化旅游产业交易会、2019西安丝绸之路国际旅游博览会、第二届江苏（南京）版权贸易博览会、深圳文博会，省市领导给予高度评价。在组织参加清华大学文创嘉年华活动中荣获“最佳国潮奖”。与南京连城开杰文化创意公司和徐州邮政合作开发古埃及文物特展文创产品，古埃及文物特展文创产品实现销售10万元。与北京保利文创合作开发“云气纹”系列文创产品10款，与南京连城开杰文化创意有限公司合作开

发文创新品 10 款，与南京石头印记广告有限公司合作开发文创新品 17 款，与浙江绘景酒业开发系列果酒，形成畅销产品专区，将其做精做细，给游客带来前所未有的文创新体验。打造“国潮汉风”清华文创训练营，帮助本地相关政府部门负责人和文旅产业相关企业高管和创业者及时了解文旅发展趋势和文创赋能方法，共同搭建知识、信息、资源的产学研交流平台，助力徐州文旅发展。



五、人事财务工作

人事编制情况：调出 2 人；退休 1 人。

全年收支情况：2019 年度总收入 3331.10 万元，基本收入 1144.35 万元，项目收入 1725.83 万元，其他收入 460.92 万元，全年总支出 3359.38 万元，基本支出 1144.35 万元，项目支出 1754.11 万元，其他支出 460.92 万元。